

2

Monter et commercialiser un produit touristique (package)

Besançon :
20, 21 mars et 3, 4 avril 2017

4 jours, soit 28h



Objectif général

S'approprier toutes les étapes de création et de mise en marché d'un produit touristique - Connaître la législation touristique

Public

Tout professionnel chargé de créer et mettre en marché un produit touristique

Contenu

Comprendre les bases de la commercialisation et son cadre juridique

- > Connaître les évolutions des attentes et des pratiques des clients
- > Maîtriser les étapes nécessaires à la construction d'un produit touristique
- > Identifier les prescripteurs touristiques
- > Elaborer une stratégie et construire un plan d'action commerciale
- > Etablir son projet d'action personnel, accompagnement de recommandations, conseils et astuces
- > Débriefing

Pédagogie

- > Formation Action : pédagogie participative basée sur le principe du formateur « ressource » pour le participant et du participant « acteur » de sa formation
- > Les ateliers créatifs « Créa d'Envol » : études et analyse de cas pratiques d'échanges d'expériences, mises en situation, conception et adaptation de produits

Coût

> 1008 € Net de taxes
Prise en charge possible jusqu'à 100 %
Voir conditions pages 3 et 4



Les plus de la formation

- > Formation action avec une professionnelle du tourisme de terrain, experte en produit touristique
- > Projets personnels des participants pris en compte et étudiés
- > Les ateliers Créad'Envol, créatifs et participatifs
- > Remise d'un support de cours + nombreux documents

Organisme de formation

ENVOL FORMATION TOURISME
14, rue Garibaldi
71100 CHALON SUR SAONE
Contact : Anne JOST
Tél : 06 86 20 18 91
envol-formation-tourisme@orange.fr

